

ALMACENAJE DE PRODUCTOS

UNIDAD DIDÁCTICA PRIMERA: INTRODUCCIÓN AL MÓDULO E IMPORTANCIA DEL ALMACENAJE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

En esta unidad se presentará a los alumnos las distintas unidades que componen el módulo y las horas que se van a dedicar a cada unidad.

Se les indicará también las capacidades que tienen que obtener para superar con éxito el módulo, la metodología que se va a seguir y los criterios de evaluación.

Se les indicará las distintas operaciones que se deben realizar en el almacenaje de productos, su relación con el Comercio Internacional y la importancia del mismo en la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA SEGUNDA: LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Se pretende que el alumno conozca la importancia de la logística dentro de la actividad de almacenaje y distribución de productos. Las diferentes empresas de logística que trabajan en España, la importancia del operador logístico como mediador de esta actividad, su relación con otros departamentos en el organigrama empresarial, etc.

CONTENIDOS

- La Logística en el mundo empresarial.
- Concepto de Logística Integrada.
- Conexión del Dpto. de Logística con otros departamentos.
- La función que desempeña el operador logístico.
- Clases de operadores Logísticos que operan en España y en el extranjero.
- La Auditoria en los Operadores Logísticos.

UNIDAD DIDÁCTICA TERCERA: FUNCIONES Y CLASES DE ALMACÉN Y SU SITUACIÓN EN EL ESQUEMA ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA.

En esta unidad se pretende que el alumno conozca las funciones que tiene el almacén dentro de la empresa, las clases de almacenes que pueden existir, y los posibles encuadramientos, dentro del organigrama de la empresa, que el almacén puede tener.

CONTENIDOS

- Funciones del almacén-
- Las clases de almacenes:
 - Por la naturaleza de los artículos almacenados.
 - Por la propiedad del almacén.
 - Por la función logística en la distribución.
 - Por la forma de manipulación que se utiliza en el almacén.

- Posibilidades de encuadramiento del almacén en el organigrama de la empresa:
 - En el departamento de compras.
 - En el departamento de producción.
 - En el departamento de Ventas.
 - En el departamento de Administración.
 - Dependiendo directamente de la Dirección General.

UNIDAD DIDÁCTICA CUARTA: REGÍMENES DE ALMACENAMIENTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Se pretende que el alumno conozca los distintos tipos de almacenamiento específico del Comercio Internacional

CONTENIDOS

- Depósitos Aduaneros.
- Zonas y Depósitos Francos.
- Locales Autorizados.
- Requisitos para constituir un depósito aduanero.
- Principales funciones de los depósitos aduaneros y las zonas y depósitos francos.

UNIDAD DIDÁCTICA QUINTA: GESTIÓN DE STOCKS Y SUS COSTES

En esta unidad didáctica se pretende que el alumno conozca la problemática que plantean los stocks a la empresa y los costes que estos originan.

CONTENIDOS

Stocks

- Concepto
- Funciones
- Clases
- Factores que determinan el stock

La Demanda

- Determinación de la demanda
- Función de la demanda.
- Previsión de la demanda
- La demanda en la gestión de stock

Los costes de los stocks

- De adquisición
- De mantenimiento
- De ruptura

UNIDAD DIDÁCTICA SEXTA: CONTROL DE INVENTARIOS Y VALORACIÓN DE EXISTENCIAS

En esta unidad se pretende que el alumno sepa realizar un control de inventarios y valorar las existencias adecuadamente según el criterio marcado por la empresa.

CONTENIDOS

- Finalidad del control de inventarios.
- Rotación de productos.
- Periodo medio de almacenamiento.
- Sistema de revisión periódica.
- Método ABC de clasificación de mercancías.
- Devolución de mercancías.
- Principios de valoración de existencias.
- Criterios de valoración: FIFO, LIFO, PMP.

UNIDAD DIDÁCTICA SÉPTIMA: REAPROVISIONAMIENTO Y DETERMINACIÓN DE PEDIDOS

En esta unidad se pretende que el alumno pueda aplicar los modelos de reaprovisionamiento y técnicas de optimización de costes en la ejecución del pedido.

CONTENIDOS

- Factores que afectan al punto de reposición.
- Elementos que intervienen en el cálculo del punto de reposición.
- Modelos de reaprovisionamiento.
 - Puntos de pedido.
 - Planificación de recursos.
- Modelos de determinación del pedido.
 - En condiciones de certeza.
 - En condiciones de riesgo.

UNIDAD DIDÁCTICA OCTAVA: ORGANIZACIÓN DE LOS ALMACENES

Se pretende que el alumno sepa asignar correctamente el espacio del almacén, identificando las instalaciones necesarias y distinguiendo las diferentes áreas y sus servicios.

CONTENIDOS

- Criterios generales de planificación de un almacén.
- Instalaciones del almacén.
- Servicios y áreas del almacén.
- Diseño físico del almacén.

UNIDAD DIDÁCTICA NOVENA: RECEPCIÓN, DISTRIBUCIÓN, MANIPULACIÓN Y CONSERVACIÓN DE MERCANCÍAS.

En esta unidad se pretende que el alumno sepa identificar en el almacén los diferentes medios de recepción, manipulación, sistemas de distribución y localización de mercancías, así como sistemas de mantenimiento y seguridad e higiene.

CONTENIDOS

- Normas para la recepción de mercancías.
- Normas para la colocación de mercancías.
- Medios de manipulación de mercancías.
- Normas de seguridad e higiene en el almacén.

UNIDAD DIDÁCTICA DÉCIMA: ENVASES Y EMBALAJES

Esta unidad pretende que el alumno diferencie los distintos tipos de envases y embalajes, su señalización y rotulado. Que identifique los distintos materiales utilizados y sepa elegir el embalaje más apropiado teniendo en cuenta el tipo de mercancías, la normativa vigente y otros factores determinantes como el medio de transporte.

CONTENIDOS

- Concepto de envase y embalaje
- Funciones principales de los envases y embalajes.
- Clasificación de los envases desde el punto de vista del transporte.
- Materiales que se emplean en los envases y embalajes.
- Señalización y Rotulado.
- Normalización, certificación y homologación de los envases y embalajes.
- Factores que determinan su elección.
- La Ley de envases y embalajes.

UNIDAD DIDÁCTICA ÚNDECIMA: APLICACIONES INFORMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE ALMACENES

En esta unidad se pretende familiarizar al alumno con alguna de las aplicaciones que existen sobre la gestión de almacenes a nivel de usuario.

CONCEPTOS

- Programa de gestión de almacenes.
 - Funciones del programa.
 - Elaboración de los distintos informes y consultas en función de las posibilidades de la aplicación.

DEPARTAMENTO DE
COMERCIO Y MARKETING

I.E.S. LAS LLAMAS



SANTANDER - CANTABRIA